

Curso semipresencial

# Comunicación Médico-Paciente y Competencias Digitales para Médicos

ORGANIZA



COLABORA



AVALA



# Justificación

**La comunicación médico-paciente es fundamental a lo largo de todo el recorrido asistencial y, en la mayoría de las ocasiones, determina el curso de la asistencia sanitaria.**

Numerosos estudios demuestran que una comunicación efectiva aumenta la eficiencia y la calidad de la atención, mejora la adherencia terapéutica y aumenta la satisfacción tanto del paciente como del profesional sanitario.

## **UNA CORRECTA COMUNICACIÓN EN LA PRÁCTICA CLÍNICA:**

- + **Reduce entre un 20% y un 50% pruebas diagnósticas** y derivaciones.
- + **Reduce un 33% el estrés y el miedo** en pacientes con dolor crónico.
- + Según la Joint Commission, **el 80% de errores médicos graves en Estados Unidos estaban ligados a fallos en la comunicación.**

La digitalización y el uso del ordenador han facilitado el registro y análisis de los datos sanitarios en la consulta pero pueden suponer una barrera entre el médico y el paciente entorpeciendo una comunicación efectiva. Sin embargo, la tecnología actual y el uso de la Inteligencia Artificial (IA) podrían contribuir enormemente al éxito de las entrevistas, liberando a los médicos de las tareas administrativas y ofreciendo una orientación sobre el diagnóstico y pruebas necesarias, entre otros muchos beneficios.

Con la IA es posible, por ejemplo, obtener una transcripción automática y un resumen de los elementos claves de la entrevista, así como disponer de un análisis de la información y posibles manejos terapéuticos. Además, existen multitud de herramientas disponibles para los profesionales que permiten la consulta a distancia y la comunicación con el paciente desde su casa, si bien es fundamental conocer los perfiles de los pacientes que mejor podrían beneficiarse de éstas. Por otro lado, este tipo de herramientas también facilitan la comunicación entre profesionales sanitarios, permitiendo una mayor continuidad asistencial y favoreciendo la colaboración multidisciplinar, entre otras cuestiones.

**Para integrar estas herramientas en la práctica diaria de forma que mejoren la calidad asistencial, la Fundación Instituto para la Mejora de la Asistencia Sanitaria (Fundación IMAS) ha desarrollado el Curso de Comunicación Médico-Paciente y Competencias Digitales para Médicos, una innovadora formación semipresencial basada en las necesidades reales tanto de los pacientes como de los profesionales sanitarios.**

# Objetivos

Este Curso se ha diseñado desde la perspectiva de la mejora de la comunicación a partir de las necesidades detectadas por los pacientes. Para ello, hemos contado con la estrecha colaboración de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP), tanto en el enfoque como en el contenido del curso y su impartición, para lograr los siguientes objetivos:

- + **Reforzar las competencias de los médicos en una comunicación eficaz médico-paciente**, en un entorno digital seguro y transformador.
- + **Integrar las herramientas digitales en la práctica clínica** de manera que contribuyan a una asistencia centrada en la persona, liberando a los médicos de tareas administrativas para que puedan dedicar más tiempo a la atención de calidad.
- + **Adaptar la tecnología a los distintos perfiles de usuarios**, aumentar la equidad en el acceso a la atención sanitaria.
- + **Facilitar la continuidad asistencial** y mejorar la satisfacción de médicos y pacientes.
- + **Aumentar la calidad y eficiencia** del sistema sanitario.

Para medir la eficacia del curso, se hará una encuesta previa y post formación para evaluar de forma tangible su impacto en la práctica diaria y en la mejora de la experiencia tanto de los pacientes como de los profesionales sanitarios.

# Información práctica

**Nº de participantes por grupo**  
20-30 alumnos

**Modalidad**  
Semipresencial

**Créditos**  
150 ECTS a distancia (European CME Credits) / 3 h presencial (SEAFORMEC)

**Nº horas**  
150 h formación virtual / 3 h taller presencial

**Organizadores**  
IMAS, SILO

**Avala**  
POP

## Dirección



### Ana Zugasti

Jefa de Sección de Nutrición Clínica,  
Hospital Universitario de Navarra.  
Máster IA en la Salud, por Foundez-  
Microsoft.  
Máster en Salud Digital, Universidad  
Europea Miguel de Cervantes.  
Co-coordinadora Aula Virtual SEEN.  
Co-autora Manual de Telemedicina SEEN.



### Raúl Quirós

Internista del Hospital Universitario Costa  
del Sol (Marbella).  
Máster en Inteligencia Aplicada a la  
Sanidad. Investigador activo en RICAPPS.  
Director y coordinador del desarrollo de  
AppICFA (una app para el manejo de la IC y  
la FA).

## Coordinación



### Julián Isla

Presidente de la Fundación 29  
Responsable de Recursos de Datos e  
Inteligencia Artificial de Microsoft España.  
Patrono de IMAS.



### Carina Escobar

Presidenta de la Plataforma de Organizaciones  
de Pacientes.  
Patrona de IMAS.



### Mª Luz López Carrasco

Ex presidenta de la Federación Española de  
Empresas de Tecnología Sanitaria (fenin).  
Ex presidenta de ABBOT Vascular.  
Patrona de IMAS.

# Profesorado

- + **Carlos Mascías**. Director Médico del Hospital Universitario HM Madrid Río. Director Médico de la Fundación 29 de Febrero.
- + **Sergio Moral Montero**. Responsable de Implementación y Servicios IT en Philips Iberia.
- + **Ricard Martínez**. Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Universitat de València.
- + **Patricia Muleiro Antón**. Abogada y Delegada de Protección de Datos & Compliance Officer de la Clínica Universidad de Navarra.
- + **Eugeni Paredes**. Vocalía del Grupo de Salut Digital CAMFIC, Barcelona, España.
- + **Cristina Hernán**. Gestor de Proyectos/Project Management. Asociación Española de Normalización – UNE.
- + **Ana Zugasti**. Endocrinóloga del Hospital Universitario de Navarra.
- + **Ramón Morillo**. Coordinador Guía Pacientes Telefarmacia (SEFH).
- + **Amado Rivero Santana**. Psicólogo del Instituto de Investigación Sanitaria de Canarias (FIISC).
- + **Álvaro González Franco**. Director del área de gestión clínica de Medicina Interna del Hospital Universitario Central de Asturias.
- + **Raúl Quirós**. Internista del Hospital Universitario Costa del Sol (Marbella).
- + **Ismael Said**. Médico Internista, Cuidados Paliativos, Área Sanitaria de Pontevedra. Coordinador del grupo de trabajo de Telemedicine, Innovative technologies and Digital health de la European Federation of Internal Medicine (EFIM).
- + **Belén Núñez**. Sr. Digital Health Program Manager en Medtronic.
- + **Manuel Ramos-Casals**. Postgraduate Degree in Artificial Intelligence Research Methodology. Universitat de Barcelona. Department of Autoimmune Diseases, ICMiD. Hospital Clinic, Barcelona.

# Programa

## Módulo 1. Fundamentos de la comunicación médico-paciente y tecnologías facilitadoras

1. Fundamentos de la comunicación médico-paciente
2. ¿Qué es una comunicación médico-paciente efectiva?
3. Tecnologías digitales a disposición de los médicos
4. Bases normativas cuyo conocimiento es necesario (Reglamento General de Protección de Datos, privacidad, AI Act, European Health Data Spac, etc).
5. Seguridad y privacidad en la atención digital a los pacientes.

## Módulo 2. Competencias en comunicación y digitales relacionadas con las necesidades de los pacientes

1. Identificación de las personas que pueden ser objeto de e-contacto y los que no. Indicaciones y contraindicaciones de los e-contacts en sanidad.
2. Protocolo de identificación del paciente y seguridad en el intercambio de información.
3. Realizar una tele/videoconsulta de consulta y seguimiento asistencial eficaz (requisitos y estándares).
4. Realizar una tele/videoconsulta para la dispensación fármaco-terapéutica.
5. Realizar una tele/videoconsulta eficaz para la toma compartida de decisiones.

## Módulo 3. Competencias digitales para la actividad profesional e interrelación con otros profesionales

1. Historia clínica electrónica.
2. e-interconsulta / videoconferencia con otros profesionales. Modalidades y requisitos.
3. Cómo la IA puede ayudar en la labor del médico en la interrelación con el paciente. Casos de uso.
4. Qué está mejorando ahora la transformación digital en la asistencia al paciente. Escenarios y experiencias.
5. Papel de la IA generativa en la asistencia al paciente. Futuros escenarios.

## Taller presencial interactivo.

Al final de la formación teórica, se desarrollará un taller presencial interactivo de 3 horas de duración. Para la organización e impartición del mismo contamos con la colaboración de la consultora SILO, una organización de reconocido prestigio en el campo de la salud y la innovación. Las características del taller se detallan en la página siguiente.





## Taller presencial interactivo

Finalizada la parte teórica, se realizará un taller presencial interactivo de 3 horas de duración con una metodología basada en el método del caso. Este método consiste en la descripción de una situación específica que plantea un problema que debe ser comprendido, valorado y resuelto a través de un proceso de discusión. Este ejercicio tendrá las siguientes características:

- + Planteará una situación real que pueda ocurrir en la consulta, relacionada con la comunicación médico-paciente y el uso de las tecnologías digitales.
- + La descripción del caso provendrá del contacto con la vida real y de experiencias concretas y personales. Estimulará la curiosidad e invitará al análisis.
- + No sugerirá soluciones, sino que proporcionará datos concretos para reflexionar, analizar y discutir en grupo.
- + Fomentará la participación y apelará al pensamiento crítico.
- + El estudio de caso perseguirá metas formativas que se refieran a los contenidos tratados en el curso, habilidades y actitudes.
- + El taller se adaptará por completo a las necesidades y características de los alumnos. Para ello, además de tener en cuenta el contexto geográfico y profesional, se hará una encuesta entre los participantes para detectar necesidades e intereses adicionales.

# Formación multimedia

La formación teórica se desarrollará en la Academia IMAS, una completa e intuitiva plataforma virtual de estudios. Cada lección estará compuesta por los siguientes elementos:

- + Lecciones teóricas breves y prácticas.
- + Clases audiovisuales impartidas por los docentes de 20 minutos de duración aproximada.
- + Presentaciones de las video-lecciones.
- + Bibliografía de apoyo comentada.
- + Exámenes de autoevaluación.

Además, los alumnos contarán con la posibilidad de interactuar a través de los foros de debate y la mensajería interna a lo largo de toda la formación.







## Plataforma virtual de aprendizaje: la Academia IMAS

Para el desarrollo del curso, disponemos de un campus virtual con una interfaz atractiva e intuitiva con altos índices de satisfacción por parte de los alumnos.

4,64/5 ★★★★★

Plataforma  
de formación

4,8/5 ★★★★★

Atención de la  
secretaría académica



Gestión de todo tipo de materiales multimedia, trabajos prácticos y foros de debate



Encuestas de satisfacción



Auto-evaluaciones y Calificaciones



Seguimiento de la actividad de los alumnos



Certificados automáticos

# Formación con la Fundación IMAS

Uno de los objetivos fundamentales de la Fundación IMAS es mejorar las competencias de los profesionales sanitarios, tanto en aspectos transversales como en áreas específicas de conocimiento. Para ello, disponemos de un campus virtual con una interfaz atractiva e intuitiva, una gran red multidisciplinar de colaboradores y un equipo de profesionales con una dilatada experiencia en e-learning. Además, tenemos un acuerdo de colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid con quien hemos creado la Cátedra IMAS-URJC en Formación e Investigación para la Mejora de la Asistencia Sanitaria a través de la cual acreditamos los programas formativos de post-grado. De esta manera, IMAS representa una gran oportunidad para aquellos expertos y entidades relacionados con la salud que quieran compartir su conocimiento con otros profesionales pero que no dispongan de las herramientas necesarias para ello.

## Servicios que presta la Fundación IMAS en el área de formación



Difusión y publicitación de los cursos



Maquetación y edición de los materiales formativos (sean textos, vídeos o podcasts, tests de evaluación, etc.)



Coordinación del profesorado



Matriculación de los alumnos y gestión de la plataforma virtual



Secretaría académica: gestión de incidencias, resolución de dudas, gestión de los alumnos (foro, mensajería, etc.), dinamización de los cursos



Trámites para la expedición de los títulos con la universidad



Envío de diplomas a los alumnos



Cualquier otra gestión necesaria para la puesta en marcha y correcto funcionamiento de los cursos

# Entidades que han confiado en nosotros en el área formativa



Ilustre Colegio  
Oficial de Médicos  
de Madrid





Instituto para la Mejora de la Asistencia Sanitaria



[imasfundacion.es](http://imasfundacion.es)  
[formacion@imasfundacion.com](mailto:formacion@imasfundacion.com)